

جامعة الأمير سظام بن عبد العزيز

كلية طب الاسنان

الخطة الاستراتيجية

٢٠٢٠ - ٢٠٣٠

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
٣	- مقدمة
٤	- الملخص التنفيذي
٧	الفصل الأول
٨	نبذة عن الكلية (النشأة، التطور، الهيكل التنظيمي).
١٥	تشخيص الوضع الراهن (تحليل البيئة الداخلية والخارجية) SWOT Analysis
٢٣	المقارنات المرجعية (الجهات المرجعية والممارسات المثلى).
٢٨	تحليل الفجوة والخيارات الاستراتيجية
٣٠	الفصل الثاني
٣١	الرؤية
٣١	الرسالة
٣١	القيم الجوهرية
٣٢	الأهداف الاستراتيجية
٣٥	مؤشرات الأداء الرئيسة
٣٦	الأهداف التنفيذية
٣٨	الفصل الثالث
٣٩	الخطة التنفيذية
٤٨	الفصل الرابع
٤٩	خطة المخاطر المتوقعة أثناء تنفيذ الخطة
٥١	خطة الاتصال
٥٤	خطة التغيير

مقدمة:

تنفيذاً للتوجهات السامية الكريمة لخدام الحرمين الشريفين ولسمو ولي عهده الأمين - حفظهما الله - الداعمة للجهود التطويرية الهادفة لتحقيق التميز في مجال التعليم والبحث العلمي والمسؤولية المجتمعية، شرعت الجامعة في إجراء عملية تطوير شاملة، وذلك بتحديد خطة مستقبلية طموحة، انسجاماً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني وخطة وزارة التعليم، وذلك بإتباع التخطيط الاستراتيجي طويل المدى المستند إلى نتائج علمية وموضوعية.

واتساقاً مع هذا التوجه، الذي يواكب التطورات التقنية التعليمية، والمعاصرة والارتقاء بمستوى الكفاءة الداخلية لمؤسساتها التعليمية، وتعزيز مستوى مواءمة مخرجاتها لمتطلبات عملية التنمية، واحتياجات سوق العمل، تم إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية طب الاسنان للسنوات العشر القادمة، لتؤدي الكلية رسالتها حسب أهداف الجامعة، وقد تمثل الهدف الأساسي من هذه الخطة في مساندة التطور الأكاديمي والتكنولوجي العالمي، ومواءمة البرامج الأكاديمية مع معطيات سوق العمل المتغيرة، للوصول إلى نظام تعليمي عالٍ ذي جودة عالية، قادر على إعداد كوادر بشرية تتمتع بشخصية مؤهلة وتتميز بالإحساس بالمسؤولية والانتماء الأصيل لأمتها، قادرة في الوقت ذاته على مواكبة تطورات المعرفة، بما يلبي احتياجات المجتمع الحالية والمستقبلية، وبما يتواءم مع تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية ووطنية مستدامة ، قادرة على المنافسة على المستويين الإقليمي والعالمي.

ويأتي وضع الخطة الاستراتيجية للكلية في سياق توجه جامعة الامير سطاتم بن عبد العزيز، نحو إرساء قواعد الأسلوب العلمي للتخطيط المستقبلي، بما يلاءم تطلعات الكلية، في إحداث تغيير شامل يرتقي بالتعليم والبحث العلمي والمسؤولية المجتمعية إلى مستويات عالمية قادرة على مواجهة التحديات الراهنة والمستقبلية. وتنفيذاً لهذه التوجهات فقد تم تشكيل لجنة لتتولى صياغة خطة استراتيجية للفترة من عام ٢٠٢٠ وحتى عام ٢٠٣٠.

الملخص التنفيذي:

تماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتوجه وزارة التعليم وجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز لتبني التخطيط الاستراتيجي طويل المدى أصبح من الضروري تحديث الخطة الاستراتيجية لكلية طب الاسنان لتتضمن التوجهات الرئيسية التي ستبناها الكلية لتواكب تطور وتحديث المناهج والخطط الدراسية بالكلية وتتوافق مع التوجهات الاستراتيجية للجامعة وخطتها الاستراتيجية ٢٠٣٠. إن تحديد الأهداف الاستراتيجية السابقة سيحقق رؤية ورسالة الكلية، وبالتالي وُضع لكل هدف استراتيجي عددٌ من الاهداف التنفيذية "المبادرات" ومؤشرات الأداء التي تعمل في مجموعها على تحقيق الهدف الاستراتيجي الذي تنتمي إليه. وحرصت الكلية على إعداد استراتيجيتها وفقاً لعدد من المعايير والضوابط التي تضمن تكامل الخطة وتوافقها، كما تضمن تحقيق أهدافها على المدى المتوسط والطويل، وذلك بالاستناد إلى المقارنات المرجعية توافراً مع الخطة الاستراتيجية للجامعة، إضافة إلى ذلك فإنه تم الاستفادة من نتائج التقييم الذاتي الأولي للجامعة (SSR) والتحليل الإجمالي للخطة الاستراتيجية للجامعة (الاصدار الاول) في رسم تصور شمولي للخطة الاستراتيجية للكلية. وتهدف هذه الخطة إلى رسم مستقبل العمادة على مدى الأعوام القادمة (٢٠٢٠-٢٠٣٠).

تسهم الكلية منذ نشأتها في تأهيل طلابها لتلبية احتياجات سوق العمل وإعداد متخصصين لخدمة المجتمع، كما أنها تسعى في الوقت ذاته جاهدة للارتقاء بمستوى كفاءتها الداخلية والخارجية تعزيزاً للتوجه الاستراتيجي للجامعة نحو التميز في التعليم والبحث العلمي والشراكة والمسؤولية المجتمعية. لذلك، تهدف الخطة الاستراتيجية للكلية إلى تحديث وتطوير رؤيتها ورسالتها وأهدافها وقيمها وتحسين وضع الكلية والمساهمة في تحسين ترتيب الجامعة بين جامعات العالم. لذلك، فقد تم إعداد الخطة بإتباع منهجية "التحليل المستقبلي Prospective Analysis"، والذي تكمن أهميته في القدرة على تحليل "البيئة الداخلية" من حيث كفاءتها، وقدرتها الذاتية لتحديد نقاط القوة والضعف، وكذلك قدرتها على تحليل "البيئة الخارجية" لاستقراء الفرص والتهديدات المحتملة، سعياً نحو إحداث التناسق والتكامل بين جميع الأنشطة لتنفيذ استراتيجيتها وتحقيق رؤيتها المستقبلية وأهدافها الاستراتيجية في ضوء رؤية وأهداف الجامعة الاستراتيجية. علاوة على ذلك فإن التحليل المستقبلي يمدنا بأساس سليم لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وفقاً للمعايير المحددة ، وبالتالي يعتبر مدخلاً أساسياً للتخطيط الاستراتيجي الذي يبدأ بتحليل مفصل للوضع الحالي للتعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، وقد اعتمدت الخطة الاستراتيجية للكلية في إعدادها على توسيع قاعدة المشاركة للأطراف المعنية، بحيث ضمت هذه الأطراف الإدارة العليا للكلية ومنسوبيها ووكلائها وممثلين عن الطلاب ، إضافة إلى ممثلين عن أصحاب الأعمال وسوق العمل، وقد تم صياغة رؤية الكلية لتكون " بيئة تعليمية وبحثية جاذبة لبناء المعرفة وتعزيز صحة المجتمع." ورسالة الكلية تتمحور حول " تقديم تعليم متميز وتدريب عال الجودة في طب الاسنان من خلال: الاستثمار الامثل للموارد البشرية والتقنية وتشجيع البحث العلمي والشراكات الاستراتيجية الفاعلة "، وقيم جوهرية تتمثل في:

- الاحترام والتقدير: تلتزم الكلية باحترام آراء الاطراف المعنية، وتقدير ومكافأة التميز، لبناء جسور الثقة المؤسسية في جودة خدمات الكلية تجاه المستفيدين والشركاء والأطراف ذات العلاقة.
- الولاء: تلتزم الكلية بترسيخ الشعور بالانتماء المؤسسي نحو الكلية لدى كافة منسوبيها.
- الالتزام: تلتزم الكلية بالانتظام في أداء الأدوار، والمهام، والحقوق، والواجبات.
- المهنية: تلتزم الكلية بالاحتراف في بناء العلاقة بين منسوبيها ومراعاة الأخلاق والمعايير العلمية والتعليمية العالمية.
- العمل كفريق: تلتزم الكلية بمشاركة كافة منسوبيها لتحقيق رسالتها وأهدافها وإضفاء البُعد المؤسسي في مجالات العمل.
- الشفافية: تلتزم الكلية بالوضوح في كافة الإجراءات الأكاديمية والإدارية والممارسات القيادية.
- العدالة: تلتزم الكلية بإعطاء الحقوق والمساواة بين الجميع وفق المعايير المعتمدة.
- المساءلة والمحاسبية: تلتزم الكلية بأداء المهام والصلاحيات وفق مستوى عالٍ من المساءلة والمحاسبية.

وتحديد الأهداف الاستراتيجية التالية:

- ١- إدارة الكلية بكفاءة عالية.
- ٢- تقديم برامج أكاديمية متميزة تلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل
- ٣- صقل قدرات ومهارات الطلاب والخريجين
- ٤- تعزيز تطبيقات الجودة والتطوير المستمر
- ٥- استحداث برامج الدراسات العليا ودعم البحث العلمي.
- ٦- بناء شراكات استراتيجية فاعلة.
- ٧- استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين والمحافظة عليهم.
- ٨- تنمية الموارد المالية الذاتية للكلية.
- ٩- تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية.

إيماناً من الكلية بضرورة العمل المؤسسي فقد سعت لتكون أهدافها الاستراتيجية متوائمة مع أهداف الجامعة الاستراتيجية. يوضح الجدول أدناه التناسق بين أهداف الكلية وأهداف الجامعة الاستراتيجية:

الأهداف الاستراتيجية للكلية	الأهداف الاستراتيجية للجامعة
٢- تقديم برامج أكاديمية متميزة تلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل	تعزيز مكانة الجامعة محلياً ودولياً.
٣- صقل مهارات وقدرات الطلاب والخريجين	تمكين الطلبة من المنافسة في سوق العمل.
٧- استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين والمحافظة عليهم.	استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها.
٢- تقديم برامج أكاديمية متميزة تلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل	التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم.
٥- استحداث برامج الدراسات العليا وتعزيز البحث العلمي.	تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.
٤- تعزيز تطبيقات الجودة والتطوير المستمر	التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها.
٦- بناء شراكات استراتيجية فاعلة.	بناء شراكات استراتيجية فاعلة.
٨- تنمية الموارد المالية الذاتية للكلية.	استدامة الموارد المالية للجامعة.
١- إدارة الكلية بكفاءة عالية.	تطوير نظام إداري داعم.
٩- تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية.	تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية.

الفصل الأول

أولاً: نبذة عن الكلية

نشأة كلية طب الأسنان

■ تطور الكلية

تأسست كلية طب الأسنان في محافظة الخرج في عام ١٤٢٨ هـ حيث كانت تابعة الى جامعة الملك سعود وانضمت الى جامعة الخرج بموجب مرسوم ملكي عام ١٤٣٠ هـ الموافق ٢٠٠٩ م يقتضي بتحويل فرع جامعة الملك سعود بالخرج إلى جامعة الخرج، وانضمام جميع الكليات في محافظات الخرج والدلم ووادي الدواسر وحوطة بني تميم والأفلاج والحريق والسليل إلى الجامعة، وفي ٢٣/١٠/١٤٣٢ هـ صدرت الموافقة السامية بتحويل اسم الجامعة الى جامعة الأمير سلمان بن عبدالعزيز ، وفي العاشر من جمادى الأولى لعام ١٤٣٦ هـ الموافق ١ مارس ٢٠١٥ صدرت الموافقة السامية بتغيير اسم الجامعة من جامعة الملك سلمان إلى جامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز .

وتحوي كلية طب الأسنان على ستة قاعات دراسية وخمسة معامل لتدريب الطلاب قبل ممارسة العمل الإكلينيكي مجهز بأحدث التقنيات و يتسع كل معمل ما يقارب الخمسون طالباً في تخصصات مختلفة كما تم تجهيز العيادات بسبعة وسبعون عيادة مقسمة الى خمسة وأربعون عيادة للطلبة واثنتا عشر عيادة لأطباء الامتياز وعشرون عيادة لأعضاء هيئة التدريس حيث يتم فحص ما يقارب ٦٤٠٠ مريض ومريضة سنوياً ، كما تحوي الكلية على وحدة مكافحة العدوى ومعمل للتركيبات.

الصور التالية توضح مراحل إنشاء معامل وعيادات الكلية:



معمل تشريح الأسنان



معمل الإستعاضة السنية



معمل الفانتوم



معمل أشعة الوجه والفكين



عيادات الطلاب (منطقة ب)



عيادات الإمتياز (منطقة أ)



عيادات اعضاء هيئة التدريس (منطقة ج)

أقسام الكلية

تمنح كلية طب الأسنان درجة البكالوريوس في تخصص جراحة الفم والأسنان حيث تضم ما يقارب مائة وستة وثمانون طالباً يتم تدريسهم من قبل خمسون عضو هيئة تدريس في تخصصات مختلفة ويتم تخريج ما يقارب ثلاثون طالباً سنوياً، كما تحوي الكلية على أربعة أقسام وهي قسم إصلاح الأسنان وقسم الاستعاضة السنية وقسم جراحة الوجه والفكين وعلوم التشخيص وقسم وقاية الأسنان.

قسم إصلاح الأسنان:

يهدف قسم إصلاح الأسنان إلى تعليم مبادئ علوم طب الأسنان ابتداءً بتشريح الأسنان، ومن ثم تعلم الخصائص الحيوية للمواد المستخدمة خلال العلاج، بعدها يبدأ العمل في المعامل لتعلم كيفية حشو الأسنان وعلاج الجذور والأعصاب، حتى إذا تمكن الطالب من إتقان هذه المهارات، يبدأ التدريب السريري ويقوم بعلاج المرضى تحت إشراف أعضاء هيئة التدريس، فإذا اجتاز الطالب هذه المراحل، يبدأ في السنة الخامسة والأخيرة بمقرر العلاج المتقدم، حيث يقوم الطالب بعلاج حالة المريض كاملة في تخصصات مختلفة. وحتى تتم عملية التعليم بشكل سلس، توجد ثلاث تخصصات بالقسم:

- علوم المواد الحيوية
- علاج الجذور والأعصاب
- العلاج التحفظي

قسم الإستعاضة السنية:

يهدف القسم إلى تعليم مبادئ الاستعاضة السنية بداية من تعليم علم طب الأسنان في السنة الثانية في الكلية انتقالاتاً إلى تعليم مبادئ التركيبات المتحركة والثابتة ما قبل السريرية في السنة الثالثة حيث يتم في هذه المرحلة تدريب الطلبة في معامل الكلية على حالات مختلفة ومتنوعة من التركيبات بهدف تجهيزهم لمرحلة التدريب في العيادة وبعد تجاوز هذه المرحلة ينتقل الطالب لتطبيق ما تعلمه وتدريب عليه في العيادة من خلال مقررات التركيبات الثابتة والمتحركة السريرية في السنة الرابعة والخامسة كما يتم تعليم الطلبة مقررات زراعة الأسنان وطب أسنان المسنين في المرحلة الأخيرة من دراستهم الجامعية بهدف تجهيزهم للتعامل مع كافة الحالات بعد تخرجهم .

قسم جراحة الفم والوجه والفكين والعلوم التشخيص:

يعنى قسم جراحة الوجه والفكين وعلوم التشخيص في تعليم وتدريب الطلاب على الأسس العلمية لتشخيص الأمراض وطرق علاجها ويشمل العديد من التخصصات كالتالي:

- علم أمراض الفم والوجه والفكين
- علم طب الفم
- علم أشعة الفم والوجه والفكين
- علم جراحة الفم والوجه والفكين
- علم أحياء الفم وعلم الأنسجة
- علم الأمراض العام

قسم وقاية الأسنان

أحد أربعة أقسام رئيسية في كلية طب الأسنان في جامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز بالخرج. تُوزع المقررات المعتمدة من القسم على سنوات الدراسة الخمس في كلية طب الأسنان وتُقدّم عن طريق محاضرات وتدريب معلمي وتدريب سريري وذلك بأشراف نخبة من أعضاء التدريس في القسم، يتجاوز عددهم ثلاثين عضواً. يتكون القسم من أربع تخصصات:

- تقويم الأسنان.
- طب أسنان الأطفال.
- طب وجراحة اللثة وطب أسنان المجتمع.



عميد الكلية

المجلس الاستشاري

مجلس الكلية

المجلس الطلابي

قسم
جراحة الوجه
والفكين وعلوم
التشخيص

قسم
وقاية
الأسنان

قسم
الاستعاضة
السنية

قسم
علوم إصلاح
الأسنان



ثانياً: تشخيص الوضع الراهن

- الأطراف المعنية بتحديث الخطة الاستراتيجية
- منهجية تحديث الخطة الاستراتيجية
- مراحل التحديث
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية
- البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)
- البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات)

الأطراف المعنية بتحديث الخطة الاستراتيجية

تم تحديد الأطراف المعنية بتحديث خطة الكلية على النحو الآتي:

الأطراف المعنية الخارجية	الأطراف المعنية الداخلية
- إدارة الجامعة.	- عميد الكلية.
- كليات الجامعة والعمادات المساندة.	- وكلاء الكلية.
- الإدارات العامة ووحدات الجامعة المختلفة.	- رؤساء الأقسام.
- الهيئة السعودية للتخصصات الصحية	- أعضاء هيئة التدريس.
- القطاع الطبي والصناعي.	- الموظفين والكادر الصحي
- المرضى.	- الطلاب

منهجية تحديث الخطة الاستراتيجية



مراحل التحديث

المرحلة الأولى:

وهي مرحلة إعداد المسودة الأولية للخطة من قبل اللجنة المكلفة وتضمنت ما يلي: عمل مقارنات مرجعية بالنظر إلى أهم القضايا الأساسية (تحليل البيئتين الداخلية والخارجية)، واقتراح الرؤية، والرسالة، والأهداف الاستراتيجية بجانب تنظيم ورش عمل وتحليل SWOT Analysis.

المرحلة الثانية:

وتركزت على رصد المقترحات والتوصيات والملاحظات الهادفة إلى إثراء وتنقيح المسودة الأولية من الخطة الاستراتيجية من خلال مجموعة من الأنشطة والفعاليات، التي تضمنت إشراك المجتمع الداخلي من منسوبي الكلية من خلال عرضها على أعضاء هيئة التدريس في الكلية ومجلس الكلية، والمجلس الاستشاري الطلابي، والاطلاع على الخطة الاستراتيجية للجامعة.

المرحلة الثالثة:

تضمنت استقصاء آراء الشركاء المجتمعيين في مراجعة الخطة، حيث تم دعوة العديد من الشركاء للمناقشة المستفيضة للخطة، وإبداء الملاحظات حولها، حيث عقدت ورش عمل تم فيها تداول الأفكار والمقترحات بشكل موضوعي ودقيق، آخذين بعين الاعتبار الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي واستراتيجية الجامعة، وحاجات ومتطلبات سوق العمل، ومريئيات الشركاء المجتمعيين الداعمين في تنفيذ الخطة.

المرحلة الرابعة:

وتتعلق بوضع الخطة التنفيذية والزمنية، وتتضمن: تحديد المسؤوليات والمهام والمستويات وجهات التنفيذ ومؤشرات الأداء والفترة الزمنية اللازمة للتطبيق.

➤ تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT analysis

يهدف التحليل الرباعي إلى تحديد مكامن القوة والضعف، والتعرف على الظروف البيئية والعناصر المحيطة، بما فيها من فرص وتحديات، وأثرها على قدرة الكلية في تنفيذ خطتها الاستراتيجية، والوصول إلى الأهداف المأمولة. إن تحديد عوامل القوة والعمل على تمهيتها وتعزيزها، والفرص المتاحة ودراسة إمكانية استغلالها، ومعالجة عوامل الضعف والتحديات والعمل على التقليل من آثارها السلبية، سوف يؤدي إلى زيادة فرص نجاح الخطة الاستراتيجية.

- البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف)

أوضحت نتائج ورش العمل التي قام بها فريق تحديث الخطة الاستراتيجية للكلية أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الكلية داخلياً والتي يمكن استثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق رسالتها ورسالة الجامعة. كما أظهرت نتائج ورش العمل بعض نقاط الضعف التي قد تؤثر على كفاءة الكلية وفعاليتها في تحقيق رسالتها وأهدافها الاستراتيجية.

نقاط الضعف WEAKNESS	نقاط القوة STRENGTHS
- ضعف الميزانية التشغيلية المعتمدة للكلية.	- مساندة القيادات الإدارية بالجامعة لعملية التطوير المستمر بما يتواءم مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- ضعف الأنشطة العلمية المتمثلة في الندوات والمؤتمرات بالكلية.	- الإدراك القوي لدى الكلية بضرورة الارتقاء بمستوى البيئة التعليمية لبرامجها.
- قلة الدورات التدريبية للموظفين والموظفات والتي ترفع مستوى أدائهم المهني.	- السمعة العلمية والتنوع الثقافي لأعضاء هيئة التدريس من ذوي الكفاءة التدريسية والبحثية.
- عدم وجود برامج الدراسات العليا بالكلية.	- التطور المطرد للجامعة ووصولها على الاعتماد المؤسسي وفق معايير المركز الوطني للاعتماد الأكاديمي.
- عدم توفر الصيانة الدورية للمعامل.	- توافر بنية تحتية وتجهيزات حديثة للعيادات.
- ضعف الشراكات مع المؤسسات الصحية بمحافظة الخرج .	- أنشطة المشاركة المجتمعية .
- ضعف مشاركات أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات والدورات التدريبية.	
- قصور خبرة بعض الموظفين الإداريين العاملين في الكلية.	
- ضعف إنتاجية البحث العلمي.	

- البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات)

في ظل المتغيرات الراهنة أوضحت نتائج التحليل البيئي أن الكلية أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في تحقيق أهدافها الاستراتيجية، كما أن هناك مجموعة من التحديات المحتملة والتي ينبغي على الكلية أن تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيقها لرسالتها وأهدافها الاستراتيجية.

التهديدات THREATS	الفرص OPPORTUNITIES
<ul style="list-style-type: none"> - وجود جامعات منافسة محليا وإقليمياً و صعوبة استبقاء كوادر الجامعة المؤهلة نظراً لتنامي منافسة الجهات المماثلة لاستقطاب تلك الكوادر. - قصور الشراكة مع سوق العمل ومحدودية تطبيق التدريب التعاوني والميداني - المنافسة القوية مع الكليات النظرية لتحقيق التميز في مخرجات البرامج الأكاديمية. - قصور الإقبال على بعض برامج الكلية وخصوصا الطالبات. - تقييم خريجي كلية طب الأسنان من قبل الهيئة السعودية للتخصصات الصحية. 	<ul style="list-style-type: none"> - رؤية المملكة ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني. - تحسن سمعة الجامعة محلياً. - اعتماد نظام الجامعات الجديد . - اهتمام الإدارة العليا بالتطوير والتحسين ورفع مستوى الجودة في البرامج الأكاديمية. - تشجيع ودعم الجامعة لبناء التعاون المثمر والفاعل مع مختلف القطاعات التنموية. - دعم قيادات الجامعة لحصول البرامج على الاعتماد الأكاديمي الوطني والدولي. - تطور التطبيقات التقنية في الجامعة. - وجود إدارة للتعاون الدولي في الجامعة تشجع الكليات على عقد اتفاقيات مع الجامعات العالمية المتميزة. - الإصدار الثاني للخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٣٠

توثيق لورشة العمل لتشخيص الوضع الراهن في كلية طب الأسنان ضمن تحديث الخطة الاستراتيجية



القضايا الأساسية: وتمثل مخرجات تشخيص الوضع الراهن:

- مهارات الطلبة.
- بيئة التعليم والتعلم والبرامج الاكاديمية.
- قدرات ومهارات الموارد البشرية.
- الدراسات العليا والبحث العلمي.
- تطبيقات وممارسات الجودة.
- الشراكات الاستراتيجية.
- الموارد المالية الذاتية.
- المسؤولية المجتمعية.

المقارنات المرجعية

كلية طب الأسنان بجامعة ميتشغان بمدينة آن آربر

أنشئت كلية طب الأسنان بجامعة ميتشغان في العام ١٨٧٥م، والتي تعد من الكليات الرائدة عالمياً حيث شاركت في احتضان وتخرج علماء وباحثين ساهموا في تطور مهنة وعلوم طب الأسنان لأكثر من مائة عام. وتقدم الكلية مجموعة من البرامج لتخريج أطباء الأسنان وأخصائي نظافة الأسنان، بالإضافة إلى برامج للدراسات العليا من ماجستير ودكتوراه. ويبلغ عدد الطلاب في برنامج طب الأسنان ٤٤٤ طالب، حيث قبلت الكلية العام الماضي ١٠٦ طالب، بينما بلغ مجمل عدد طلاب الدراسات العليا ٩٧ التحقوا في ١٥ برنامج بالكلية. ويبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس المفرغين كلياً للكلية ٩١ عضو هيئة تدريس بالإضافة إلى ٢٥٨ آخرين إما بتفرغ جزئي أو يشتركون بالعمل في أكثر من كلية.

كلية طب الأسنان بجامعة جنوب كاليفورنيا بمدينة لوس انجلوس

أنشئت كلية طب الأسنان بجامعة جنوب كاليفورنيا في العام ١٨٩٧م، وخزجت أولى دفعاتها والمكونة من ٧ أطباء في العام ١٩٠٠م. وتقدم الكلية مجموعة من البرامج لتخريج أطباء الأسنان وأخصائي نظافة الأسنان، بالإضافة إلى برامج للأطباء الأجانب وللدراسات العليا من ماجستير ودكتوراه. ويبلغ عدد الطلاب في برنامج طب الأسنان ٦٧٤ طالب، حيث قبلت الكلية العام الماضي ١٤٤ طالب، بينما بلغ مجمل عدد طلاب الدراسات العليا ١٠٢ طالب وطالبة. ويبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس المفرغين كلياً للكلية ٦٥ عضو هيئة تدريس بالإضافة إلى ٢١٦ آخرين إما بتفرغ جزئي أو يشتركون بالعمل في أكثر من كلية .

كلية طب الأسنان بجامعة كاليفورنيا بمدينة سان فرانسيسكو

أنشئت كلية طب الأسنان بجامعة كاليفورنيا بمدينة سان فرانسيسكو في العام ١٨٨١م، حيث بدأت أولى دفعاتها والمكونة من ٢٤ طبيب وطبيبة واحدة الدراسة في العام ١٨٨٢م. وتقدم الكلية مجموعة من البرامج لتخريج أطباء الأسنان وأخصائي نظافة الأسنان، بالإضافة إلى برامج للأطباء الأجانب وأخرى للدراسات العليا من ماجستير ودكتوراه. ويبلغ عدد الطلاب في برنامج طب الأسنان ٣٦٢ طالب، حيث قبلت الكلية العام الماضي ٨٨ طالب، بينما بلغ عدد برامج الدراسات العليا ٩ برنامج مختلفة. ويبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس المفرغين كلياً للكلية ٦٩ عضو هيئة تدريس بالإضافة إلى ١١٣ آخرين إما بتفرغ جزئي أو يشتركون بالعمل في أكثر من كلية .

كلية طب الأسنان بجامعة بيتسبيرغ

أنشئت كلية طب الأسنان بجامعة بيتسبيرغ في العام ١٨٩٦م. وفي العام ١٩٠٥م تغيرت إلى اسمها الحالي بعد دمجها مع جامعة بيتسبيرغ. وتقدم الكلية مجموعة من البرامج لتخريج أطباء الأسنان وأخصائي نظافة الأسنان، بالإضافة إلى برامج للدراسات العليا من ماجستير ودكتوراه. ويبلغ عدد الطلاب في برنامج طب الأسنان ٣١٤ طالب، حيث قبلت الكلية العام الماضي ٨٠ طالب، بينما بلغ مجمل عدد طلاب الدراسات العليا ٧٦ طالب وطالبة التحقوا في ١١ برنامج بالكلية. ويبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس المفرغين كلياً للكلية ٦٦ عضو هيئة تدريس بالإضافة إلى ٨٣ آخرين إما بتفرغ جزئي أو يشتركون بالعمل في أكثر من كلية.

كلية طب الأسنان بجامعة واشنطن بمدينة سياتل

أنشئت كلية طب الأسنان بجامعة واشنطن بمدينة سياتل في العام ١٩٤٥م. وتقدم الكلية مجموعة من البرامج لتخريج أطباء الأسنان وأخصائي نظافة الأسنان، بالإضافة إلى برامج للدراسات العليا من ماجستير ودكتوراه. ويبلغ عدد الطلاب في برنامج طب الأسنان ٢١٨ طالب، حيث قبلت الكلية العام الماضي ٦٣ طالب، بينما بلغ مجمل عدد طلاب الدراسات العليا ١١٧ طالب وطالبة. ويبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس المفرغين كلياً للكلية ٥١ عضو هيئة تدريس بالإضافة إلى ٢٧ آخرين إما بتفرغ جزئي أو يشتركون بالعمل في أكثر من كلية.

كلية طب الأسنان - جامعة عين شمس

الرؤية:

تضطلع كلية طب الأسنان - جامعة عين شمس أن تكون في مصاف المؤسسات التعليمية المعترف بها إقليمياً والتي تتميز ببرامج تعليمية مبتكرة تخدم شرائح المجتمع المتنوعة من خلال خريج عصري ذو مهارات تقنية عالية

الرسالة:

- تأهيل وتعليم طلاب اليوم وأطباء أسنان المستقبل على أحدث النظم والتقنيات للعناية بصحة الإنسان.
- دور قيادي للكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال تدريب وتشجيع الباحثين على إجراء البحوث التطبيقية ذات الصلة بمشكلات المجتمع.
- التأكيد على العناية الفائقة بصحة الفم والأسنان من خلال تقديم خدمة علاجية متميزة لجميع شرائح المجتمع.

اهداف الكلية:

١. تحديث المقررات الخاصة بالبرنامج التعليمي لتواكب المعايير القياسية القومية والدولية.
٢. تدريب خريجي الكلية ليصبحوا أطباء أسنان قادرين على المنافسة في سوق العمل على أسس من الأخلاق المهنية وتحمل المسؤولية.
٣. إتاحة الفرصة لأطباء الأسنان للتعليم المستمر لتنمية مهاراتهم المهنية والمعرفية..
٤. استخدام تقنيات البحث العلمي الحديثة لتطوير المؤسسات الصناعية في مجال طب الأسنان.
٥. استحداث نظم ومعايير قياسية لتقييم البحوث العلمية.
٦. تفعيل دور مؤسسات المجتمع المدني في تحديد متطلبات المجتمع بالتعاون مع الكلية.
٧. تقديم خدمة علاجية ذات جودة عالية بتكلفة مناسبة لجميع فئات المجتمع.
٨. الالتزام بتأدية خدمة علاجية مع الالتزام بمعايير مكافحة العدوى.
٩. تطبيق نظم الإدارة الحديثة ومساهمة جميع فئات المنظومة التعليمية في اتخاذ القرار.

كلية طب الأسنان – جامعة عجمان

الرسالة:

تعكس كلية طب الأسنان رسالة جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا الهادفة إلى توفير برامج تعليمية رائدة في اختصاص طب الأسنان على المستوى الوطني، وإلى دعم وتطوير الأبحاث الطبية الأساسية والسريرية، وكذلك إلى تقديم خدمات علاجية ذات جودة عالية في مجال جراحة الفم والأسنان لسدِّ احتياجات المنطقة. وانسجاماً مع هذه الرسالة، تسعى كلية طب الأسنان إلى إعداد أطر طبية على درجة عالية من الكفاءة العلمية والعملية تؤهلهم لتقديم خدمات صحية متميزة في التزام تام بأخلاقيات المهنة .

كما تسعى كلية طب الأسنان إلى تحقيق الأهداف التالية :

- إعداد وتدريب جيل جديد من أطباء الفم والأسنان مواكبين للمعايير الدولية.
- تنفيذ برنامج شامل للرعاية الصحية مع التركيز على الوقاية.
- تقديم خدمات علاجية للمجتمع مطابقة للمعايير المعمول بها عالمياً.
- دعم حركة البحث العلمي في مجال صحة الفم والأسنان بالتعاون مع المؤسسات الطبية الدولية المرموقة، والشركات ذات الصلة بطب الأسنان.

Best Practice الممارسات المثلى

١. تركز معظم الكليات المرجعية على التعليم والخطط الدراسية ونواتج التعلم وأساليب التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
٢. تحرص معظم الكليات المرجعية على مواكبة التطور السريع في أنشطتها العلمية وتوفير أحدث التقنيات في القاعات التدريسية.
٣. تحرص معظم الكليات المرجعية على تطوير برامجها وخططها الدراسية للمحافظة على جودة مخرجاتها.
٤. تحرص معظم الكليات المرجعية على بناء علاقات وشراكات مع الخريجين وأرباب العمل لتحقيق الفائدة لكل الأطراف.
٥. تحرص معظم الكليات المرجعية على إقامة شراكات بحثية على المستوى الإقليمي والعالمي لمواكبة التقدم العلمي.
٦. تحرص معظم الكليات المرجعية على توظيف معارف وخبرات أعضاء هيئة التدريس والطلاب لخدمة المجتمع.
٧. تحرص معظم الكليات المرجعية على رفع مستوى المهارات الأساسية واللغوية للخريجين لمواكبة متطلبات سوق العمل.
٨. تحرص معظم الكليات المرجعية على توفير بيئة تعليمية تعلمية جاذبة.
٩. تحرص معظم الكليات المرجعية على زيادة برامج الدراسات العليا.
١٠. تحرص معظم الكليات المرجعية على تنوع موارد الكلية لتوفير الدعم المالي للبرامج والمشاريع البحثية.
١١. تحرص معظم الكليات المرجعية على بناء جسور التواصل مع المجتمع وتنوع الخدمات المجتمعية.
١٢. تحرص معظم الكليات المرجعية على الاهتمام والتركيز على محاور البحث العلمي التطبيقي الموجه لمشكلات البيئة والصناعة مع توفر الموارد البشرية والمادية له.
١٣. تحرص معظم الكليات المرجعية على سد العجز في أعضاء هيئة التدريس باستقطاب الكفاءات المؤهلة وتنمية مهاراتهم لتحقيق التميز.
١٤. تحرص معظم الكليات المرجعية على توفير المعامل البحثية والتجهيزات اللازمة لتحقيق التميز في مجالات البحث العلمي.
١٥. تحرص معظم الكليات المرجعية على إقامة الشراكات البحثية مع جهات خارج الجامعة على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي لمواكبة التقدم العلمي لهذه الجهات.
١٦. تحرص معظم الكليات المرجعية على تطور استراتيجيات التدريس والتقييم باستخدام التقنيات الحديثة لدعم تميز العملية التعليمية.
١٧. تحرص معظم الكليات المرجعية على تعزيز المهارات البحثية والتفكير الإبداعي لدى الطلاب من خلال مشاريع بحثية.
١٨. تحرص معظم الكليات المرجعية على تفعيل الشراكات المجتمعية مع الشركات واصحاب الاعمال لزيادة نسبة توظيف الخريجين.

م	القضايا	الممارسات المثلى	الفجوة
١	ادارة الكلية	<ul style="list-style-type: none"> التميز في الهياكل التنظيمية واللامركزية. وضوح المسؤوليات والصلاحيات والمهام والإجراءات الادارية. توفر برامج تدريبية للمنسوبين (لتطوير مهاراتهم) 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير الكلية في جميع الجوانب الإدارية. الارتقاء بمستوى مهارات المنسوبين تطوير المهارات التي يحتاجها المنسوبين
٢	مهارات الطلبة	<ul style="list-style-type: none"> تزويد الطلبة بمهارات اللغة الإنجليزية والمهارات الأساسية للمنافسة في سوق العمل. تعزيز تجارب الطلبة وخبراتهم. برامج إرشاد أكاديمي متميزة. تعزيز المهارات البحثية والتفكير الإبداعي لدى الطلاب 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز مهارات الطلاب في الإنجليزية والمهارات الأساسية. تعزيز تجارب الطلبة التعليمية. تطوير برامج الإرشاد الأكاديمي. تعزيز المهارات البحثية والتفكير الإبداعي لدى الطلاب
٣	قدرات ومهارات الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين بحثياً. 	<ul style="list-style-type: none"> الحاجة إلى استقطاب موارد بشرية متميزة من أعضاء هيئة التدريس المتميزين بحثياً، وكوادر إدارية مدربة. الحاجة إلى المحافظة على أعضاء هيئة التدريس المتميزين.
٤	بيئة التعلم والتعلم والبرامج الأكاديمية	<ul style="list-style-type: none"> توفير بيئة تعليمية تعليمية جاذبة. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير بيئة تعليمية تعليمية جاذبة
٥	الدراسات العليا والبحث العلمي	<ul style="list-style-type: none"> تطوير برامج دراسات عليا متميزة في تخصصات. انخراط أعضاء هيئة التدريس في مشاريع بحثية تتناسب مع تخصصاتهم. الاهتمام بالبحث العلمي التطبيقي. ربط برامج البحث العلمي والدراسات العليا بمشكلات البيئة والمجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> طموح الكلية إلى مواكبة التميز في البحث العلمي. حاجة مختبرات البحث العلمي للتطوير المستمر. تطوير مشروعات بحثية تلبي احتياجات المجتمع.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ التميز في الاكتشافات العلمية. ▪ توفير أحدث الأجهزة والمعامل البحثية والمعلوماتية لخدمة أغراض البحث العلمي. 		
٦	تطبيقات وممارسات الجودة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ أن يُعترف ببرامج الكلية الأكاديمية وطنياً وعالمياً. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الحصول على الاعتماد الوطني والبرامجي.
٧	الشراكات الاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تقديم خدمات بحثية للمجتمع. ▪ إقامة الشراكات البحثية مع جهات خارج الجامعة. ▪ دعم الشراكة بين الخريجين. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعزيز جسور التواصل مع المناطق الصناعية. ▪ دعم جسور التواصل مع الخريجين.
٨	الموارد المالية الذاتية	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تنمية موارد الكلية الذاتية. ▪ إشراك القطاع الخاص في التمويل. ▪ توسيع قاعدة موارد الكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تطوير برامج براءات الاختراع وتسويقها. ▪ التسويق الجيد للبحوث التطبيقية.
٩	المسؤولية الاجتماعية	<ul style="list-style-type: none"> ▪ توظيف معارف وخبرات أعضاء هيئة التدريس والطلاب لخدمة المجتمع 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بناء جسور التواصل مع المجتمع. ▪ تطوير مشروعات للمسؤولية المجتمعية.

الفصل الثاني

الرؤية Vision 2030

بيئة تعليمية وبحثية جاذبة لبناء المعرفة وتعزيز صحة المجتمع.

الرسالة Mission 2030

تقديم تعليم متميز وتدريب عال الجودة في طب الأسنان من خلال: الاستثمار الأمثل للموارد البشرية والتقنية وتشجيع البحث العلمي والشراكات الاستراتيجية الفاعلة

القيم الجوهرية CORE VALUES

- الاحترام والتقدير: تلتزم الكلية باحترام آراء الاطراف المعنية، وتقدير ومكافأة التميز، لبناء جسور الثقة المؤسسية في جودة خدمات الكلية تجاه المستفيدين والشركاء والأطراف ذات العلاقة.
- الولاء: تلتزم الكلية بترسيخ الشعور بالانتماء المؤسسي نحو الكلية لدى كافة منسوبيها.
- الالتزام: تلتزم الكلية بالانتظام في أداء الأدوار، والمهام، والحقوق، والواجبات.
- المهنية: تلتزم الكلية بالاحتراف في بناء العلاقة بين منسوبيها ومراعاة الأخلاق والمعايير العلمية والتعليمية العالمية.
- العمل كفريق: تلتزم الكلية بمشاركة كافة منسوبيها لتحقيق رسالتها وأهدافها وإضفاء البعد المؤسسي في مجالات العمل.
- الشفافية: تلتزم الكلية بالوضوح في كافة الإجراءات الأكاديمية والإدارية والممارسات القيادية.
- العدالة: تلتزم الكلية بإعطاء الحقوق والمساواة بين الجميع وفق المعايير المعتمدة.
- المساءلة والمحاسبية: تلتزم الكلية بأداء المهام والصلاحيات وفق مستوى عالٍ من المساءلة والمحاسبية.

الأهداف الاستراتيجية: Strategic Objectives

م	القضايا الأساسية	الأهداف الاستراتيجية
١	إدارة الكلية	إدارة الكلية بكفاءة عالية
٢	مهارات الطلبة.	صقل قدرات ومهارات الطلاب والخريجين
٣	بيئة التعليم والتعلم والبرامج الأكاديمية.	تقديم برامج أكاديمية متميزة تلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل
٤	قدرات ومهارات الموارد البشرية.	استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين والمحافظة عليهم.
٥	الدراسات العليا والبحث العلمي	استحداث برامج الدراسات العليا ودعم البحث العلمي.
٦	تطبيقات وممارسات الجودة	تعزيز تطبيقات الجودة والتطوير المستمر
٧	الشراكات الاستراتيجية	بناء شراكات استراتيجية فاعلة.
٨	الموارد المالية الذاتية	تنمية الموارد المالية الذاتية للكلية.
٩	المسؤولية الاجتماعية	تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية.

الترباط بين الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٣٠ وخطة الكلية

هناك ترباط ودعم واضح بين الخطة الاستراتيجية للكلية وبين الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٣٠؛ كما هو موضح في الجدول الآتي:

الخطة الاستراتيجية للكلية ٢٠٣٠	الخطة الاستراتيجية للجامعة ٢٠٣٠
<p>رؤية الكلية ٢٠٣٠</p> <p>بيئة تعليمية وبحثية جاذبة لبناء المعرفة وتعزيز صحة المجتمع.</p>	<p>رؤية الجامعة 2030:</p> <p>جامعة متميزة في التعليم، منافسة في البحث العلمي الداعم لاقتصاد المعرفة، فاعلة في الشراكة والمسؤولية المجتمعية</p>
<p>رسالة الكلية ٢٠٣٠</p> <p>تقديم تعليم متميز وتدريب عال الجودة في طب الأسنان من خلال: الاستثمار الامثل للموارد البشرية والتقنية وتشجيع البحث العلمي والشراكات الاستراتيجية الفاعلة</p>	<p>رسالة الجامعة 2030</p> <p>تقديم تعليم متميز، وتطوير بحوث علمية إبداعية، وتعزيز الشراكة والمسؤولية المجتمعية من خلال: بيئة أكاديمية محفزة، موارد بشرية وتقنية متميزة، شراكات استراتيجية فاعلة ونظام إداري داعم.</p>
<p>القيم الجوهرية للكلية</p> <p>الاحترام والتقدير، الولاء، الالتزام، المهنية، العمل كفريق، الشفافية، العدالة، المساءلة والمحاسبية</p>	<p>القيم الجوهرية للجامعة</p> <p>الإتقان -العدالة -العمل بروح الفريق - الشفافية والمساءلة-المسؤولية المجتمعية الهوية الوطنية</p>

■ دعم الأهداف الاستراتيجية للكلية لخطة الجامعة ٢٠٣٠

الأهداف الاستراتيجية للكلية	الأهداف الاستراتيجية للجامعة
٢- تقديم برامج أكاديمية متميزة تلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل	تعزيز مكانة الجامعة محلياً ودولياً.
٣- صقل مهارات وقدرات الطلاب والخريجين	تمكين الطلبة من المنافسة في سوق العمل.
٧- استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين والمحافظة عليهم.	استقطاب الموارد البشرية المتميزة وتنميتها.
٢- تقديم برامج أكاديمية متميزة تلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل	التحسين المستمر لعمليات التعليم والتعلم.
٥- استحداث برامج الدراسات العليا ودعم البحث العلمي.	تطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي.
٤- تعزيز تطبيقات الجودة والتطوير المستمر	التحسين المستمر لممارسات الجودة وتطبيقاتها.
٦- بناء شراكات استراتيجية فاعلة.	بناء شراكات استراتيجية فاعلة.
٨- تنمية الموارد المالية الذاتية للكلية.	استدامة الموارد المالية للجامعة.
١- إدارة الكلية بكفاءة عالية.	تطوير نظام إداري داعم.
٩- تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية.	تطوير برامج داعمة للمسؤولية المجتمعية.

الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء

مؤشرات الأداء الرئيسية	وصف الهدف	الهدف الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> - مدى رضا المنسوبين عن أداء إدارة الكلية - عدد المشاركين في الدورات الى اجمالي عدد المنسوبين. 	تطوير أداء الكلية في جميع الجوانب الإدارية، والارتقاء بمستوى مهارات منسوبيها	١- إدارة الكلية بكفاءة عالية.
<ul style="list-style-type: none"> - عدد البرامج التي تم تطويرها لتلبية احتياجات المجتمع - مدى رضا سوق العمل عن مخرجات الكلية 	تطوير جميع البرامج الأكاديمية، وفق معايير هيئة الاعتماد الوطنية والعالمية، من خلال تطوير الخطط الدراسية بما يلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة.	٢- تقديم برامج أكاديمية متميزة تلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل
<ul style="list-style-type: none"> - عدد الطلبة المشاركين في الدورات التدريبية - عدد الخريجين الذين تم توظيفهم خلال سنة الى اجمالي الخريجين. 	صقل مهارات الطلاب من خلال الأنشطة المنهجية واللامنهجية والتركيز على المهارات التي يحتاجها سوق العمل	٣- صقل مهارات وقدرات الطلاب والخريجين
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة البرامج التي حصلت على الاعتماد المحلي والدولي الى العدد الكلي للبرامج 	التطوير المستمر وتعزيز تطبيقات الجودة وفق المعايير المعتمدة محلياً ودولياً	٤- تعزيز تطبيقات الجودة والتطوير المستمر
<ul style="list-style-type: none"> - عدد برامج الدراسات العليا المستحدثة في الكلية - نسبة اعضاء هيئة التدريس الحاصلين على تمويل بحثي الى العدد الكلي 	استحداث برامج دراسات عليا تلبي حاجات المجتمع وتعزيز التميز في مجال البحث والنشر العلمي	٥- استحداث برامج الدراسات العليا ودعم البحث العلمي.
<ul style="list-style-type: none"> - عدد الشراكات التي تم عقدها - نسبة الشراكات المفعلة الى إجمالي عدد الشراكات 	بناء شراكات استراتيجية فاعلة مع مؤسسات المجتمع العامة والخاصة ومع الجامعات المحلية والعالمية	٦- بناء شراكات استراتيجية فاعلة.
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة أعضاء هيئة التدريس المستقطبين إلى إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية. - عدد أعضاء هيئة التدريس الذين حصلوا على دورات تدريبية إلى إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية. - مدى رضا أعضاء هيئة التدريس عن بيئة العمل. 	استقطاب الأعضاء المتميزين وتوفير بيئة عمل جاذبة محفزة للأبداع للإسهام في تحسين مخرجات الكلية.	٧- استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين والمحافظة عليهم.
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الزيادة السنوية للموارد الذاتية إلى إجمالي موازنة الجامعة. 	تنوع مصادر الدخل للكلية وتنمية مواردها المالية.	٨- تنمية الموارد المالية الذاتية للكلية.
<ul style="list-style-type: none"> - عدد المشاركين في برامج المسؤولية المجتمعية. - مدى رضا المستفيدين عن برامج المسؤولية المجتمعية. 	تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية وتقديم برامج للمجتمع تساهم في زيادة الوعي الصحي وحل مشاكل المجتمع	٩- تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية.

مؤشرات الأداء الفرعية	الأهداف التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المحاضر والإجراءات الإدارية المؤتمتة لجميع اجتماعات الكلية السنوية. - عدد المشاركين في الدورات الى اجمالي عدد المنسويين - نسبة رضا منسوبي الكلية عن الإجراءات الإدارية 	<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل نظام مجالس الالكتروني لجميع اجتماعات الكلية. - أتمتة جميع الإجراءات الإدارية بالكلية. - تنمية المهارات الإدارية والقيادية لمنسوبي الكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> ١- إدارة الكلية بكفاءة عالية.
<ul style="list-style-type: none"> - عدد برامج طب الأسنان المساندة التي تم استحداثها. - نسبة الاختبارات السنوية التي تم تنفيذها وتقييمها عن طريق مركز الاختبارات. - عدد المحاضر التي تم اعتمادها لمراجعة الخطط الدراسية. - نسبة توظيف الخريجين السنوية من برامج الكلية المختلفة. 	<ul style="list-style-type: none"> - استحداث برامج أكاديمية في مهن طب الأسنان المساندة. - إنشاء مركز اختبارات للتقييم والتقييم. - مراجعة جميع الخطط الدراسية بشكل دوري. - المراجعة الدورية لاحتياج سوق العمل لتخصصات طب الأسنان وطب الأسنان المساندة. 	<ul style="list-style-type: none"> ٢- تقديم برامج أكاديمية متميزة تلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل.
<ul style="list-style-type: none"> - عدد الأنشطة اللامنهجية المنفذة سنوياً. - عدد الطلبة المشاركين في الدورات التدريبية. - نسبة رضى الطلاب عن مصادر التعلم بالكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير الأنشطة اللامنهجية - تحسين مصادر التعلم للطلاب - تطوير التعليم الالكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> ٣- صقل مهارات وقدرات الطلاب والخريجين ..
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة البرامج التي تم اعتمادها. - نسبة المعايير المطبقة و المتوافقة مع الايزو ٩٠٠١ . 	<ul style="list-style-type: none"> - الحصول على الاعتماد البرامجي من هيئة اعتماد محلية أو دولية. - الحصول على اعتماد الايزو ٩٠٠١ وتعميم استخدامه في كافة الإجراءات الإدارية بالكلية 	<ul style="list-style-type: none"> ٤- تعزيز تطبيقات الجودة والتطوير المستمر
<ul style="list-style-type: none"> - عدد برامج الدراسات العليا المستحدثة في الكلية. - عدد البرامج التدريبية المعتمدة من الهيئة السعودية للتخصصات الصحية - اعتماد صاحب الصلاحية لإنشاء مركز بحثي لطب الأسنان. - عدد الأبحاث المنشورة في مجلات علمية محكمة (ISI, Scopus)) - نسبة اعضاء هيئة التدريس الحاصلين على تمويل بحثي الى العدد الكلي. 	<ul style="list-style-type: none"> - استحداث برامج دراسات عليا في تخصصات طب الأسنان المختلفة. - الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي لبرامج الدراسات العليا في تخصصات طب الأسنان من الهيئة السعودية للتخصصات الصحية. - استحداث مركز بحثي متخصص في طب الأسنان. - استحداث برامج لدعم التميز البحثي بالكلية. 	<ul style="list-style-type: none"> ٥- استحداث برامج الدراسات العليا ودعم البحث العلمي.
<ul style="list-style-type: none"> - وجود شراكة مع جامعة دولية متميزة. - وجود شراكة مع جامعة محلية متميزة. - عدد الشراكات التي تم عقدها مع الشركات الخاصة والعامه. 	<ul style="list-style-type: none"> - إنشاء شراكة مع جامعة دولية متميزة - إنشاء شراكة مع جامعة محلية متميزة - إنشاء شراكات مع شركات خاصة 	<ul style="list-style-type: none"> ٦- بناء شراكات استراتيجية فاعلة.

	إنشاء شراكات مع مؤسسات المجتمع العامة	
<ul style="list-style-type: none"> - عدد أعضاء هيئة التدريس المتميزين المستقطبين. - نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين حصلوا على دورات تدريبية إلى إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية. - مدى رضا أعضاء هيئة التدريس عن بيئة العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء قاعدة بيانات بسير ذاتية لأعضاء هيئة تدريس متميزين في تخصصات طب الأسنان المختلفة استحداث نظام حوافز لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين تسهيل الإجراءات الإدارية للتنقل وحضور المؤتمرات والدورات التدريبية 	٧-استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين والمحافظة عليهم.
<ul style="list-style-type: none"> - الدخل السنوي من مركز أعمال العيادات التخصصية بالكلية. - الدخل السنوي من استثمار أجهزة ومعامل الكلية. - الدخل السنوي من مركز الاستشارات والخدمات التدريبية والمهنية. 	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء مركز أعمال لتشغيل العيادات التخصصية بالكلية استثمار أجهزة ومعامل الكلية إنشاء مركز استشارات وخدمات تدريبية ومهنية 	٨-تنمية الموارد المالية الذاتية للكلية.
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المشاركين في برامج المسؤولية المجتمعية من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس. - عدد المستفيدين من الخدمات العلاجية بالكلية. - مدى رضي المستفيدين عن برامج المسؤولية المجتمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> نشر ثقافة العمل التطوعي لمنسوبي الكلية تشجيع المشاركة في البرامج التطوعية تقديم خدمة علاجية مجانية لأفراد المجتمع المحلي 	٩-تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية.

الفصل الثالث

الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الأول: إدارة الكلية بكفاءة عالية.

وصف الهدف	الاهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
تطوير أداء الكلية في جميع الجوانب الإدارية، والارتقاء بمستوى مهارات منسوبيها	١/١: تفعيل نظام مجالس الالكتروني لجميع اجتماعات الكلية ٢/١: أتمتة جميع الإجراءات الإدارية بالكلية ٣/١: تنمية المهارات الإدارية والقيادية لمنسوبي الكلية	٢٠٢٠ - ٢٠٣٠	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	- مدى رضا المنسوبين عن أداء إدارة الكلية - عدد المشاركين في الدورات الى اجمالي عدد المنسوبين.		
من يتم إعلامهم	من يتم استشارتهم		
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية، وكالة الجامعة للتطوير والجودة	عمادة التطوير والجودة، عمادة الموارد البشرية		
الجهة المسؤولة	عميد الكلية، وكلاء الكلية، رؤساء الأقسام، مدير الادارة		
المسؤول	عميد الكلية		

الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم برامج أكاديمية متميزة تلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل

الموازنة التقديرية	الوقت التقديري للتنفيذ	الاهداف التنفيذية	وصف الهدف
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	٢٠٢٠-٢٠٣٠	١/٢: استحداث برامج أكاديمية في مهن طب الأسنان المساندة. ٢/٢: إنشاء مركز اختبارات للتقييم والتقييم. ٣/٢: مراجعة جميع الخطط الدراسية بشكل دوري. ٤/٢: المراجعة الدورية لاحتياج سوق العمل لتخصصات طب الأسنان وطب الأسنان المساندة.	تطوير جميع البرامج الأكاديمية وفق معايير هيئات الاعتماد الوطنية والعالمية من خلال تهيئة البيئة التعليمية بما يلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة.
		- عدد البرامج التي تم تطويرها لتلبية احتياجات المجتمع - مدى رضا سوق العمل عن مخرجات الكلية	مؤشرات الأداء
من يتم استشارتهم		من يتم إعلامهم	
عمادة القبول والتسجيل، عمادة شؤون الطلاب، الهيئة السعودية للتخصصات الصحية		وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية	
		عميد الكلية، وكلاء الكلية، رؤساء الاقسام	الجهة المسؤولة
		وكيل الكلية للشؤون التعليمية والاكاديمية	المسؤول

الهدف الاستراتيجي الثالث: صقل مهارات وقدرات الطلاب والخريجين

وصف الهدف	الاهداف التنفيذية	الوقت التقديري للتنفيذ	الموازنة التقديرية
صقل مهارات الطلاب من خلال الأنشطة المنهجية واللامنهجية والتركيز على المهارات التي يحتاجها سوق العمل	١/٣: تطوير الأنشطة اللامنهجية ٢/٣: تحسين مصادر التعلم للطلاب ٣/٣: تطوير التعليم الالكتروني.	٢٠٢٠ - ٢٠٣٠	يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة
مؤشرات الأداء	- عدد الطلبة المشاركين في الدورات التدريبية - عدد الخريجين الذين تم توظيفهم خلال سنة الى اجمالي الخريجين.		
من يتم إعلامهم وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية	من يتم استشارتهم عمادة شؤون الطلاب		
الجهة المسؤولة	عميد الكلية، وكلاء الكلية، رؤساء الاقسام		
المسؤول	وكيل الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية		

الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز تطبيقات الجودة والتطوير المستمر

الموازنة التقديرية	الوقت التقديري للتنفيذ	الاهداف التنفيذية	وصف الهدف
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	٢٠٢٠ - ٢٠٣٠	١/٤: الحصول على الاعتماد البرامجي من هيئة اعتماد محلية أو دولية. ٢/٤: الحصول على اعتماد الايزو ٩٠٠١ وتعميم استخدامه في كافة الإجراءات الإدارية بالكلية	التطوير المستمر وتعزيز تطبيقات الجودة وفق المعايير المعتمدة محلياً ودولياً
- نسبة البرامج التي حصلت على الاعتماد المحلي والدولي الى العدد الكلي للبرامج			مؤشرات الأداء
من يتم استشارتهم عمادة الموارد البشرية		من يتم إعلامهم وكالة الجامعة للتطوير والجودة، عمادة التطوير والجودة	
عميد الكلية، وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي والجودة، رؤساء الاقسام			الجهة المسؤولة
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي والجودة			المسؤول

الهدف الاستراتيجي الخامس: استحداث برامج الدراسات العليا ودعم البحث العلمي.

الموازنة التقديرية	الوقت التقديري للتنفيذ	الاهداف التنفيذية	وصف الهدف
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	٢٠٢٠ - ٢٠٣٠	١/٥: استحداث برامج دراسات عليا في تخصصات طب الأسنان المختلفة. ٢/٥: الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي لبرامج الدراسات العليا في تخصصات طب الأسنان من الهيئة السعودية للتخصصات الصحية. ٣/٥: استحداث مركز بحثي متخصص في طب الأسنان. ٤/٥: استحداث برامج لدعم التميز البحثي بالكلية.	استحداث برامج دراسات عليا تلبي حاجات المجتمع وتعزيز التميز في مجال البحث والنشر العلمي
<ul style="list-style-type: none"> - عدد برامج الدراسات العليا المستحدثة في الكلية - نسبة اعضاء هيئة التدريس الحاصلين على تمويل بحثي الى العدد الكلي 			مؤشرات الأداء
من يتم استشارتهم عمادة الدراسات العليا، عمادة البحث العلمي		من يتم إعلامهم وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	
عميد الكلية، وكلاء الكلية، رؤساء الاقسام			الجهة المسؤولة
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي والجودة			المسؤول

الهدف الاستراتيجي السادس: بناء شركات استراتيجية فاعلة.

الموازنة التقديرية	الوقت التقديري للتنفيذ	الاهداف التنفيذية	وصف الهدف
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	٢٠٢٠ - ٢٠٣٠	١/٦: إنشاء شراكة مع جامعة دولية متميزة ٢/٦: إنشاء شراكة مع جامعة محلية متميزة ٣/٦: إنشاء شركات مع شركات خاصة ٤/٦: إنشاء شركات مع مؤسسات المجتمع العامة	بناء شركات استراتيجية فاعلة مع مؤسسات المجتمع العامة والخاصة ومع الجامعات المحلية والعالمية
		- عدد الشراكات التي تم عقدها - نسبة الشراكات المفعلة الى إجمالي عدد الشراكات	مؤشرات الأداء
من يتم استشارتهم وكالة الجامعة للتطوير والجودة		من يتم إعلامهم وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي، معهد البحوث والخدمات الاستشارية	
عميد الكلية، وكلاء الكلية، رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس			الجهة المسؤولة
عميد الكلية			المسؤول

الهدف الاستراتيجي السابع: استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين والمحافظة عليهم.

الموازنة التقديرية	الوقت التقديري للتنفيذ	الاهداف التنفيذية	وصف الهدف
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	٢٠٢٠ - ٢٠٣٠	١/٧: إنشاء قاعدة بيانات بسير ذاتية لأعضاء هيئة تدريس متميزين في تخصصات طب الأسنان المختلفة ٢/٧: استحداث نظام حوافز لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين ٣/٧: تسهيل الإجراءات الإدارية للتنقل وحضور المؤتمرات والدورات التدريبية	استقطاب الأعضاء المتميزين وتوفير بيئة عمل جاذبة محفزة للإبداع للإسهام في تحسين مخرجات الكلية.
<ul style="list-style-type: none"> - نسبة أعضاء هيئة التدريس المستقطين إلى إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية. - عدد أعضاء هيئة التدريس الذين حصلوا على دورات تدريبية إلى إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية. - مدى رضا أعضاء هيئة التدريس عن بيئة العمل. 			مؤشرات الأداء
من يتم استشارتهم عمادة الموارد البشرية		من يتم إعلامهم وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية	
عميد الكلية، وكلاء الكلية، رؤساء الأقسام، مدير الإدارة			الجهة المسؤولة
عميد الكلية			المسؤول

الهدف الاستراتيجي الثامن: تنمية الموارد المالية الذاتية للكلية.

الموازنة التقديرية	الوقت التقديري للتنفيذ	الاهداف التنفيذية	وصف الهدف
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	٢٠٢٠ - ٢٠٣٠	١/٨: إنشاء مركز أعمال لتشغيل العيادات التخصصية بالكلية ٢/٨: استثمار أجهزة ومعامل الكلية ٣/٨: إنشاء مركز استشارات وخدمات تدريبية ومهنية	تنوع مصادر الدخل للكلية وتنمية مواردها المالية
- نسبة الزيادة السنوية للموارد الذاتية إلى إجمالي موازنة الجامعة.			مؤشرات الأداء
من يتم استشارتهم معهد البحوث والخدمات الاستشارية، إدارة الاستثمار		من يتم إعلامهم وكالة الجامعة	
عميد الكلية، وكلاء الكلية، رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس			الجهة المسؤولة
وكيل الكلية للشؤون العلاجية			المسؤول

الهدف الاستراتيجي التاسع: تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية.

الموازنة التقديرية	الوقت التقديري للتنفيذ	الاهداف التنفيذية	وصف الهدف
يتم تحديدها في ضوء ما تسمح به بنود موازنة الجامعة	٢٠٢٠ - ٢٠٣٠	١/٩: نشر ثقافة العمل التطوعي لمنسوبي الكلية ٢/٩: تشجيع المشاركة في البرامج التطوعية ٣/٩: تقديم خدمة علاجية مجانية لأفراد المجتمع المحلي	تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية وتقديم برامج تساهم في زيادة الوعي لصحة الفم والأسنان للمجتمع
<ul style="list-style-type: none"> - عدد المشاركين في برامج المسؤولية المجتمعية. - مدى رضا المستفيدين عن برامج المسؤولية المجتمعية. 			مؤشرات الأداء
من يتم استشارتهم عمادة شؤون الطلبة	من يتم إعلامهم وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية		
وكلاء الكلية، رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس، الموظفين، الطلبة			الجهة المسؤولة
وكيل الكلية للشؤون العلاجية			المسؤول

الفصل الرابع

استراتيجية إدارة المخاطر

تشتمل على السياسات التي ستتبعها الكلية في إدارة المخاطر المتوقعة أثناء تنفيذ الخطة الاستراتيجية وخصوصا التحديات والعقبات والمخاطر، وآلية التخفيف من عواقبها والحد منها، واتخاذ الإجراءات لمعالجتها قبل حدوثها.

وسوف تخضع سياسات إدارة المخاطر لنفس الآليات التي تتبعها الجامعة في إدارتها لهذه المخاطر ولذلك من المتوقع تنفيذ الآليات التالية

- التوعية بشكل دوري عن المخاطر التي قد تواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- التقييم والمتابعة الدورية لاكتشاف المخاطر المتوقعة بشكل مبكر.
- تحديد المسؤولية والمساءلة للتخفيف من المخاطر.
- الالتزام بخطة عمل فعالة لإدارة المخاطر.

المخاطر المحتملة أثناء تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية

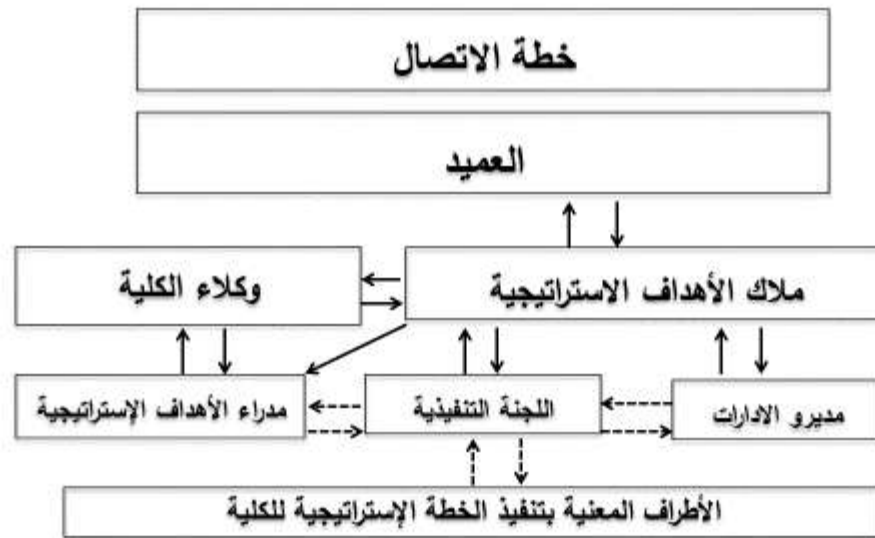
إجراءات التخفيف	احتمال تكرار حدوثها	مدى تأثيرها	الخطر المتوقع
تشكيل فريق من منسوبي الكلية لعمل هذه الأولويات. التعاون مع القطاعات الحكومية والخاصة لتنفيذ المشاريع التي تحقق الأهداف الاستراتيجية.	دوري	كبير	قلة الموارد اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية
تشكيل لجنة لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية. تنفيذ ورش عمل ودورات تدريبية لمنسوبي الكلية لتنفيذ المشاريع التي تحقق الأهداف الاستراتيجية. تطوير خطة اتصال وتعاون بين المنسوبين لتنفيذ المشاريع التي تحقق الأهداف الاستراتيجية.	دوري	متوسط	عدم التعاون في تنفيذ وتطبيق آليات الخطة الاستراتيجية.
عقد دورات وبرامج تدريبية وثقافية لتجاوز مقاومة التغيير وإشراك جميع منسوبي الكلية في قرارات الخطة.	دوري	متوسط	مقاومة التغيير من قبل منسوبي الكلية.
بناء جسور التعاون مع المؤسسات الطبية والصناعية. تطوير خطة اتصال مع القطاعات الطبية والصناعية.	دوري	منخفض	قلة الشراكات الاستراتيجية
التوعية برسالة ورؤية الكلية والأهداف الاستراتيجية. تدريب القائمين على التنفيذ.	دوري	منخفض	التغيرات الإدارية في المناصب الوظيفية

خطة الاتصال:

إنّ توفر المعلومات وسهولة انسيابها بين الأطراف المعنية بالخطة الاستراتيجية للكلية يعد من المحاور الرئيسية لنجاح عملية تنفيذ الخطة، ولتمكين القائمين على الخطة من التواصل الفعال بين بعضهم البعض وبينهم وبين إدارات الكلية المختلفة من جهة أخرى، إضافة إلى التواصل مع الجهات الخارجية المعنية بالتنفيذ.

اهداف الخطة التنفيذية للاتصال:

الممارسة	الهدف
إعلان ونشر رؤية ورسالة واهداف الكلية الاستراتيجية (مطبوعات، ملصقات، مطويات، الموقع الإلكتروني للعمادة، ورش عمل)	التوعية
مراجعة نتائج ومنجزات الخطة الاستراتيجية، ورشة عمل لعرض النتائج، اجتماعات شهرية، تقارير دورية	المراجعة والمتابعة
إعداد قواعد بيانات الكترونية لمخرجات الخطة	إعداد قواعد بيانات
اجتماعات مع المسؤولين عن تنفيذ الخطة اجتماعات مع منسوبي الكلية لقاءات دورية مع الطلبة ورش عمل	مراجعة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات سنويا



خطة المتابعة والتنفيذ

يتطلب قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية للخطة وجود آلية واضحة لقياس الأداء من خلال عدد من مؤشرات الأداء لذا سيتم الاعتماد على الآلية التالية:

- تشكيل لجنة تتبثق عن الفريق التنفيذي للخطة الاستراتيجية لتتولى عملية المتابعة والتقييم المرحلي والتدخل لتصويب الانحرافات - إن وجدت - عن أهداف الخطة الاستراتيجية.
- رفع التقارير الخاصة بمستوى الإنجاز.
- اختيار أعضاء اللجنة ممن لهم خبرة في مجال التخطيط الاستراتيجي.
- التقارير ربع السنوية ونصف السنوية عن انجازات الخطة الاستراتيجية.
- رصد معوقات التنفيذ والعمل على إيجاد الحلول الايجابية لها.
- وضع الحلول والبدائل وتجاوز مخاطر التنفيذ.

خطة ادارة التغيير

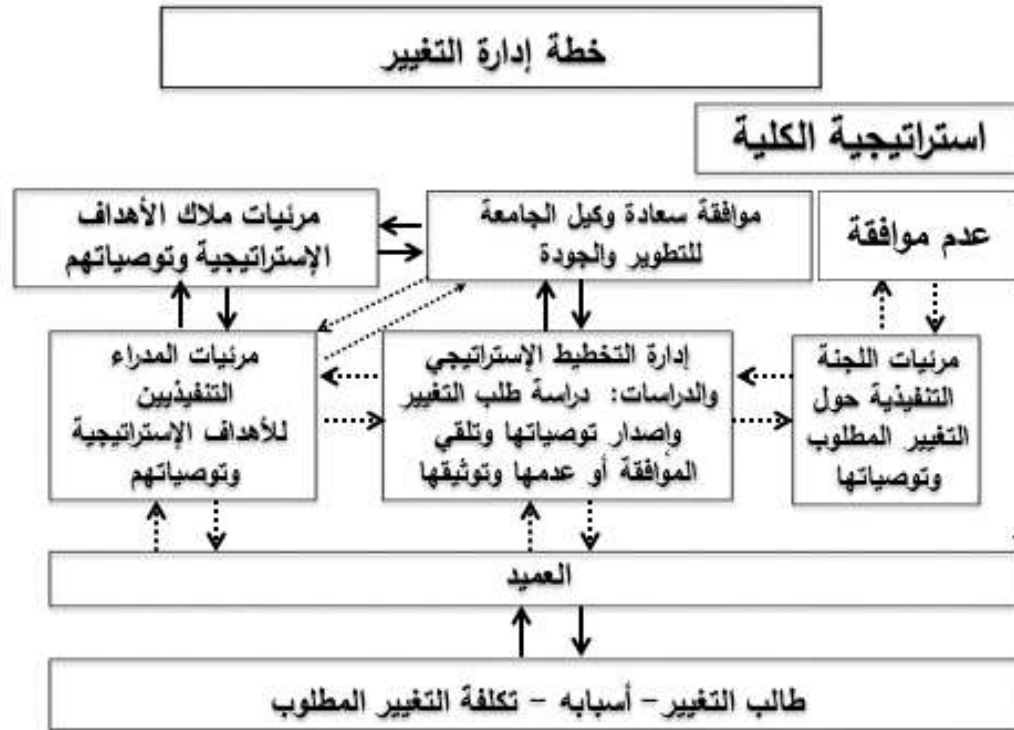
Change Management Plan

تعريف التغيير

التغيير هو عملية ادخال تحسينات او تطويرات على جوانب متعددة " التعليمية، الإدارية، البحثية، المجتمعية" وتتطلب عملية التغيير السير وفق منهجية واضحة تضمن لها النجاح. فالتغيير هو التحديث او التطوير المطلوب لتحقيق هدف استراتيجي معين، وهو استجابة للمتغيرات البيئية الداخلية والخارجية للكلية.

نماذج التغيير المتوقعة أثناء تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية

م	التغيير المحتمل	سياسات التغيير
١	تغيير في النظم الإدارية والأكاديمية	يتم عقد مجموعة من الاجتماعات ودراسة البدائل الاستراتيجية والوصول إلى حل يتم التوافق عليه من قبل الأطراف المعنية مع توزيع المهام على الفريق التنفيذي - ودراسة المخرجات والتقييم المستمر مع المتابعة الدورية للتنفيذ.
٢	التغيير الاستراتيجي نظرا للتغيرات التطويرية	يتم دراسة نقاط التحسين المراد إضافتها وكذلك المبادرات الاستراتيجية - مع تحديدها وفترات تنفيذها وعرضها على الفريق التنفيذي للخطة الاستراتيجية.
٣	هيكل تنظيمية جديدة لجميع الوحدات	دراسة الهيكل التنظيمي للكلية - وضع مقترحات التحسين للهيكل - رفع النتائج بذلك لأصحاب الصلاحية.
٤	الصلاحيات والمسؤوليات الوظيفية	عقد الاجتماعات لتحديد المسؤوليات والصلاحيات مع اصحاب الصلاحية، وكذلك إصدار دليل من الكلية بالمهام والصلاحيات.
٥	التقنيات التكنولوجية	استحداث البرامج الجديدة في مجال التكنولوجيا المعلوماتية - تدريب المعنيين على نظم إدارتها وتشغيلها.
٦	الموارد البشرية	العمل على توفير حافز مادي مناسب للمنسوبين المعنيين بتنفيذ الخطة.



فريق إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية طب الاسنان

- د/ عبد الوهاب بن علي ابو درمان – عميد كلية طب الأسنان
- د/ علي بن ربيعان القحطاني - وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي والجودة (الحالي)
- د/ خالد بن مسفر الزهراني – وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي والجودة (السابق)
- د/ محمد علي ابو القمصان – مساعد وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي والجودة
- أ.د/ عبد الله محمود هزاع – استاذ في قسم جراحة الوجه والفكين وعلوم التشخيص
- د/ صالح بن حسن الوادي – استاذ مساعد في قسم وقاية الاسنان
- د/ عثمان العجلوني - استاذ مساعد في قسم وقاية الاسنان

وسائل الاتصال بكلية طب الاسنان

مكتب العميد – ٠١١٥٨٨٦٢١٠

a.abuderman@psau.edu.sa

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي والجودة – ٠١١٥٨٨٦٢٩٠

k.alzahrani@psau.edu.sa

المراجع:

- رؤية المملكة ٢٠٣٠
- الخطة الاستراتيجية لجامعة الأمير سطاتم بن عبد العزيز ٢٠٣٠